

Jazz zum Markt am K3N

Unter dem Motto: **Nürtingen klingt: GUT!** hatte das Amt für Stadtmarketing, Tourismus und Klimaschutz in Kooperation mit Citymarketing Nürtingen e. V. am vergangenen Samstag ein musikalisches Highlight auf der Kulturbühne am K3N im Angebot. Vor vollem „Haus“ begeisterten die vier hochklassigen Musiker Helmut Siegle, Bass, Hartmut Layer, Piano und Gesang, Michael Durst, Schlagzeug und Peter Ruoff, Saxofon und Klarinette, die Marktbesucher. Swing der 1930-er Jahre, wunderschöne Bossa-Novas, einfühlsame Balladen und groovende Boggie Woogies - traditioneller Classic-Jazz – dekoriert mit Weißwurst und erfrischen Getränken - genau das Richtige für einen entspannten Markt-Samstag in Nürtingen. Viel Lob und Beifall war der Lohn für diese Idee der Veranstalter aus den Reihen der gutgelaunten Zuhörer.

Mit diesem Auftakt startet ab dem kommenden Samstag Citymarketing e. v. in seine Reihe „Nürtingen klingt gut“ und präsentiert Straßenmusik vom Feinsten auf dem Samstagswochenmarkt. Es lohnt sich also umso mehr, nach Nürtingen zu kommen

Gabriele Frisch, Amt für Stadtmarketing, Tourismus und Klimaschutz